

# DAS STUDIO

## Supplier-Code of Conduct

### 1. Zweck und Geltungsbereich

Dieser Kodex legt die Nachhaltigkeitsanforderungen für alle Lieferanten, Dienstleister und Partner unseres Unternehmens in der Druck- und Medienbranche fest. Ziel ist die Förderung ökologischer, sozialer und ethischer Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette – vom Rohmaterial (z. B. Papier, Druckfarben) und allen Dienstleistungen bis hin zur Auslieferung fertiger Druckprodukte.

### 2. Einhaltung von Gesetzen und Standards

Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, Verordnungen und Industriestandards, insbesondere im Hinblick auf Umwelt-, Arbeits- und Produktsicherheitsvorschriften in ihrem jeweiligen Land.

### 3. Soziale Verantwortung und Arbeitsbedingungen

Als Lieferanten müssen sie, unabhängig von der Lage des Firmensitzes:

- Zwangsarbeit und Kinderarbeit in jeder Form ausschließen.
- Für sichere, faire und hygienische Arbeitsbedingungen sorgen.
- Gleichstellung fördern sowie Diskriminierung unterbinden.
- Tarifverträge, Vereinigungsfreiheit und Mitbestimmung respektieren.

### 4. Umwelt- und Klimaschutz

Lieferanten sind angehalten, aktiv zur Reduktion der ökologischen Auswirkungen der Produktion beizutragen, z. B. durch:

- Verwendung von **zertifizierten Papieren** (z. B. FSC®, PEFC™) und Recyclingmaterialien.
- Einsatz von **umweltfreundlichen Druckfarben** (z. B. mineralölfrei, auf Pflanzenölbasis, migrationsarm).



**DAS STUDIO**

Trusted Brand Production

- Maßnahmen zur **Luftemissionsreduktion**, insbesondere bei Lösemitteln und ozonbildenden Stoffen.
- **Ressourcenschonung** durch effiziente Produktionsprozesse, Abfallvermeidung und Wassereinsparung.
- **Dokumentation von CO<sub>2</sub>-Emissionen** und Prüfung klimafreundlicher Alternativen (z. B. klimaneutraler Druck).

---

## 5. Chemikalienmanagement

Lieferanten müssen, falls relevant sicherstellen, dass verwendete Chemikalien:

- gemäß REACH-Verordnung registriert und zugelassen sind,
- sachgemäß gelagert, verwendet und entsorgt werden,
- im Einklang mit Arbeits- und Umweltschutzvorgaben stehen.

---

## 6. Ethik, Integrität und faire Geschäftspraktiken

Unlautere Geschäftspraktiken wie Bestechung, Betrug, Kartellabsprachen oder Vorteilsnahme sind untersagt. Ein offener, transparenter und fairer Umgang in allen Geschäftsbeziehungen wird erwartet.

---

## 7. Produktsicherheit und Qualitätsverantwortung

Die gelieferten Materialien und Leistungen müssen:

- den Anforderungen an **Qualität, Druckfähigkeit, Haltbarkeit und Sicherheit** entsprechen,
- relevante Normen wie ISO 12647 (Druckprozesskontrolle) berücksichtigen,
- die Rückverfolgbarkeit und Kennzeichnungspflichten sicherstellen.



**DAS STUDIO**

Trusted Brand Production

## **8. Transparenz und kontinuierliche Verbesserung**

Lieferanten sollen Nachhaltigkeitsmaßnahmen dokumentieren und aktiv weiterentwickeln. Auf Anforderung müssen Nachweise über Umwelt-, Sozial- und Qualitätsstandards bereitgestellt werden.

## **9. Auditierung und Sanktionen**

Unser Unternehmen behält sich das Recht vor, Lieferanten im Hinblick auf die Einhaltung dieses Kodex zu überprüfen. Bei Nichteinhaltung können Maßnahmen bis hin zur Beendigung der Zusammenarbeit ergriffen werden.